

Peter Struck: Wieviel Marke braucht mein Kind? So gehen Sie mit dem Konsumverhalten Ihrer Kinder um, Frankfurt a. M. (Eichborn) 2002, 160 S., statt € 13,90 nur noch

€ 4,-



Zu diesem Buch:

Auswege aus der Konsumfalle: Der renommierte Erziehungswissenschaftler Peter Struck zeigt Eltern wie auch den Profis im Erziehungsgeschäft, wie sie Kindern Mut machen, gegen den Trend-Strom zu schwimmen, und wie sie sie zu selbstbewussten Persönlichkeiten erziehen.

Der österreichische Kinderschutzbund lobt das Buch als „Aufklärungsbuch im besten Sinne“ mit „viel und trotzdem leicht konsumierbarem Wissen“. Es bietet hilfreiche praktische Anregungen, wie man den Reizen aus Werbung und Umfeld besser zu widerstehen vermag. Somit unterstützt es Eltern in Ihrem Bemühen, sich von den materiellen Ansprüchen dieser Zeit nicht unterkriegen zu lassen.

Zum Autor:

Dr. Peter Struck, Jahrg. 1942, ist Professor für Erziehungswissenschaft an der Universität Hamburg und Autor zahlreicher Bücher. Bei der Zeitschrift „Familie & Co.“ wirkt er seit vielen Jahren am Schulsorgentelefon mit.