

Marita Vollborn / Vlad Georgescu: Konsumkids. Wie Marken unseren Kindern den Kopf verdrehen, Frankfurt/M. (S. Fischer Verlag) 2006, 188 S., statt € 13,90 jetzt als leicht angestoßenes Mängel Exemplar nur noch

€ 5,-



Zu diesem Buch (Klappentext):

Welche Eltern kennen das nicht? Übervolle Kinderzimmer, vollgestopft mit Barbies, Spielkonsolen, Lego-Steinen, Playmobil-Burgen und Pokémon-Karten. Und ständig das Quengeln nach mehr.

Die aggressive Offensive der Konzerne scheint aufzugehen. Noch nie gab es so viel Werbung, die einzig und allein dazu dient, Kinder zum Konsum zu bewegen. (...)

Marita Vollborn und Vlad Georgescu, selbst Eltern dreier Kinder, zeigen, wie subtil schon die Kleinsten umworben werden und wie man auch ohne radikalen Konsumentzug die Strategien der Werbe- und Verkaufsgiganten durchkreuzen kann – und so Kinder zu selbstbewussten Menschen erzieht, die autonom entscheiden können, was sie wirklich brauchen.

Die Autoren:

Marita Vollborn, Jahrg. 1965. Agronomie-Studium an der Humboldt-Universität zu Berlin und Journalistik-Studium in Hannover. Freie Wissenschafts- und Wirtschaftsjournalistin, u.a. für Frankfurter Rundschau, bild der wissenschaft oder FOCUS-Magazin. Autorin bei SPIEGEL ONLINE, seit 1992 freie Journalistin.

Vlad Georgescu, Jahrg. 1966. Studium der Chemie an der TU Hannover und Journalistik-Studium in Hannover. Freier Wissenschafts- und Wirtschaftsjournalist seit 1992 u.a. für SPIEGEL ONLINE, Handelsblatt, Süddeutsche Zeitung, Wirtschaftswoche und andere Medien.